

INVESTMED

Dossier P.50-> P.69



Partenaires



Rym Ayadi, fondatrice et présidente de l'EMEA
**Renforcer la durabilité des PME
en Méditerranée**



Forte d'une expérience de près de 20 ans dans la conception et le pilotage des projets de coopération liée à la finance et au modèle de développement durables et inclusifs, Rym Ayadi, professeur en sciences économiques au Bayes Business School, est profondément convaincue de l'importance du rôle d'un secteur privé responsable dans la résilience et la stabilité de la région méditerranéenne. Elle croit dur comme fer que la valeur de la recherche en sciences économiques tient à sa capacité à améliorer le tissu économique. Les productions scientifiques de l'EMEA profitent aux programmes que le centre conçoit et sont elles-mêmes enrichies par les remontées du terrain. Investmed, mis en place en partenariat avec Business med, œuvre dans ce sens à renforcer la durabilité et le développement des PME dans l'économie verte, bleue et circulaire ainsi que dans les industries créatives en Tunisie, en Egypte et au Liban. Interview.

Parlez-nous de la philosophie et des objectifs du projet Investmed.

Le projet Investmed vise en premier lieu à développer les compétences entrepreneuriales, à attirer des investissements et à renforcer la résilience des startups et des PME dans la région méditerranéenne en se concentrant spécifiquement sur l'Égypte, le Liban et la Tunisie. Le projet a accordé des subventions à 38 PME et 3 incubateurs d'entreprise afin qu'ils puissent renforcer leur durabilité financière et leur contribution à la création d'emplois dans l'économie locale. Ainsi, en stimulant la croissance économique et en renforçant la stabilité dans la région, le projet contribue de manière significative à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD). Il est profondément ancré dans les principes de coopération régionale et de durabilité.

Concrètement, comment renforce-t-il la durabilité?

En matière d'économie bleue, le projet Investmed soutient des initiatives orientées vers des pêcheries durables et l'aquaculture. Il encourage des pratiques de pêche responsables et la préservation des ressources marines à travers la collaboration entre les pays méditerranéens. Cela favorise non seulement la stabilité économique en assurant la durabilité à long terme de l'industrie de la pêche, mais contribue aussi à la réalisation des objectifs durables pour ce qui est de la vie sous l'eau et de l'utilisation durable des ressources marines. En ce qui concerne l'économie verte, le projet Investmed contribue à la croissance de l'agriculture durable et des pratiques agro-industrielles respectueuses de l'environnement. La coopération régionale facilite l'échange de connaissances et de technologies en faveur d'une agriculture respectueuse de l'environnement. Cela est de nature à augmenter la productivité agricole tout en minimisant l'impact environnemental. Nous savons tous l'importance économique et sociale du secteur agricole mais aussi sur le plan de la sécurité alimentaire. Le projet est dans ce sens en harmonie avec les ODD visant à

éliminer la faim et à favoriser une consommation et une production responsables.

Dans quelle mesure le projet s'intègre-t-il dans la stratégie de l'EMEA?

Le projet Investmed s'aligne stratégiquement sur les objectifs de l'Association des économistes euro-méditerranéens (EMEA), une institution dédiée entre autres à renforcer la coopération économique et l'intégration dans la région méditerranéenne. Le projet rassemble des parties prenantes de différentes nations méditerranéennes pour aborder collectivement les défis économiques. Il est dans ce sens une sorte de pierre angulaire pour la collaboration régionale. Et c'est à ce titre qu'il soutient activement la mission de l'EMEA qui vise à renforcer les liens économiques, à générer des opportunités d'emploi et à faire progresser l'agenda de durabilité régionale, le tout en harmonie avec les ODD pertinents. De par sa nature, le projet est à même de canaliser des investissements dans le développement de projets verts durables à long terme, tels que l'agriculture innovante et les solutions de gestion des déchets. Il s'inscrit parfaitement dans les objectifs de la collaboration régionale, à savoir créer un environnement propice aux projets verts, aboutissant à la création d'emplois et à une réduction de la dépendance vis-à-vis des industries polluantes, contribuant ainsi à l'économie verte et aux ODD. De plus, le projet Investmed met un accent particulier sur l'économie culturelle et créative. Il pourrait soutenir des initiatives transfrontalières pour promouvoir le patrimoine culturel et les industries créatives dans la région. De son côté, la coopération régionale facilite l'échange d'artistes, d'artisans et de produits culturels, dynamisant le secteur culturel et créatif et s'alignant sur les ODD liés à la culture, à la créativité et aux communautés urbaines durables. Le projet pourrait également plaider en faveur d'initiatives d'éco-tourisme dans les pays méditerranéens, en priorisant des pratiques de tourisme durable qui préservent les environnements naturels. Cela génère non

Les entrepreneurs, souvent confrontés à des pressions multiples, doivent non seulement maintenir une bonne santé mentale, mais également développer et affiner continuellement leurs compétences cérébrales pour réussir.

seulement des opportunités économiques grâce au tourisme, mais encourage également la conservation de la biodiversité des écosystèmes terrestres et la consommation responsable.

Quel genre de difficultés avez-vous rencontré dans le cadre du projet Investmed?

Tout au long du parcours du projet Investmed, nous avons rencontré une panoplie de défis, allant des obstacles réglementaires aux contraintes financières, en passant par les fluctuations du marché. Ces défis soulignent le rôle crucial de la coopération régionale et de la durabilité comme facteurs fondamentaux pour atteindre les ODD. En collaborant activement avec des



partenaires et des parties prenantes de divers pays méditerranéens, nous avons mobilisé des ressources collectives, partagé des expertises et relevé conjointement ces défis tout en contribuant aux ODD centrés sur les partenariats, la stabilité économique et un travail décent.

Vous êtes presque à la fin du projet, quels enseignements avez-vous tirés pour le design de projets futurs?

Alors que nous approchons de la conclusion du projet en décembre 2023, nous avons pris acte de l'importance cruciale de la coopération régionale et de la durabilité dans la conception du projet. La collaboration et la coordination entre les nations méditerranéennes ont été essentielles pour atteindre les objectifs du projet, notamment la création d'emplois et la stabilité économique, contribuant ainsi aux ODD. Les enseignements tirés de la navigation entre divers environnements réglementaires et dynamiques de marché renforcent les partenariats régionaux. Ceux-ci seront plus à même de façonner les futurs projets visant le développement économique durable, la création d'emplois et le renforcement de la résilience régionale, le tout en harmonie avec les ODD. Pour optimiser son impact, le projet pourrait également investir davantage dans des plateformes numériques et des marchés promouvant la vente de produits culturels et créatifs des pays méditerranéens, offrant aux artistes et entrepreneurs un accès plus large au marché. Cela renforce non seulement la stabilité économique et le travail décent, mais s'aligne également sur les ODD mettant en avant l'innovation, la réduction des inégalités et le développement industriel.

Y a-t-il un post-Investmed?

Au-delà de la mise en œuvre du projet sur une période de 4 ans, la coopération régionale et la durabilité demeurent des points focaux essentiels. À l'EMEA, nous sommes engagés à renforcer les connexions entre les entrepreneurs, les structures de soutien et les gouvernements des nations méditerranéennes. Cet engagement va au-delà de la simple garantie de la stabilité économique et de la création d'emplois; il contribue directement aux ODD liés au développement durable, aux partenariats et au travail décent. La coopération régionale et la durabilité sont les piliers de nos efforts et de nos initiatives pour garantir la prospérité durable et la durabilité des économies méditerranéennes, tout en s'alignant étroitement sur les ODD.

Vous travaillez sur la santé mentale, pouvez-vous nous en dire un peu plus sur l'apport de cette approche et comment la déployez-vous pour renforcer les capacités des entrepreneurs?

La santé mentale, fondamentalement liée au concept de "capital cérébral", est au cœur de notre démarche. Celle-ci englobe l'interconnexion entre la santé du cerveau et les compétences cérébrales, mettant l'accent sur l'importance d'investir dans la santé et la fonction cérébrales pour favoriser le bien-être individuel et collectif. Les entrepreneurs, souvent confrontés à des pressions multiples, doivent non seulement maintenir une bonne santé mentale, mais également développer et affiner continuellement leurs compétences cérébrales pour réussir. Reconnaisant l'importance de cet équilibre, notre démarche vise à sensibiliser à la fois à la santé du cerveau et à l'amélioration des compétences cérébrales. L'apport de cette

démarche est donc double: d'abord, nous faisons la promotion de la santé du cerveau. En effet, en mettant en avant des pratiques et des outils qui favorisent le bien-être mental et la prévention des troubles, nous aidons les entrepreneurs à maintenir un esprit sain et résilient face aux défis. Ensuite, nous renforçons les compétences cérébrales à travers des formations et des ressources spécifiques, nous encourageons les entrepreneurs à développer des compétences telles que la prise de décision, la créativité, la résolution des problèmes, et d'autres compétences essentielles à la réussite entrepreneuriale. Plusieurs initiatives nous permettent de déployer cette démarche. Nous proposons des sessions de formation et des ateliers axés non seulement sur la gestion du stress, mais aussi sur le développement des compétences cérébrales essentielles. Outre les outils liés à la santé mentale, nous mettons à disposition des modules et des tutoriels en ligne axés sur le renforcement des compétences cérébrales. Nous avons des programmes de mentorat. Nos mentors, formés dans l'optique du capital cérébral, fournissent un soutien à la fois en matière de bien-être mental et de développement des compétences. Nous avons mis en place une communauté de soutien. Il s'agit d'espaces qui permettent aux entrepreneurs d'échanger sur les meilleures pratiques pour investir dans leur capital cérébral. En mettant l'accent sur le capital cérébral, nous visons à créer un écosystème entrepreneurial où la santé mentale et les compétences cérébrales sont considérées comme des atouts essentiels, conduisant à une prospérité durable pour les entrepreneurs en Méditerranée et dans le monde.

Propos recueillis par Sahar Mechri

INVESTMED

Pour des MPME innovantes et pérennes

D'ici 2030, le monde devra créer environ 600 millions d'emplois pour répondre à la croissance de la population active mondiale. Les PME, générant plus de la moitié de l'emploi mondial, et contribuant presque à hauteur de 40% du PIB dans les économies émergentes, selon les données de la Banque mondiale, occupent alors une place centrale dans l'agenda de nombreux gouvernements à travers la planète.



INVESTMED (photo de groupe)

Accompagnement financier et technique ainsi que des opportunités de réseautage entre des entrepreneurs et des structures d'appui de la Tunisie, du Liban et d'Égypte! C'est à quoi s'est investi le projet INVESTMED, depuis plus de deux ans. Des opportunités qui se sont concrétisées à travers des événements régionaux rassemblant des participants des pays. Au deuxième événement régional, qui s'est tenu les 10 et 11 juillet 2023 au Sant Pau RecinteModernista de Barcelone, l'objectif était de réunir les bénéficiaires du projet, les entrepreneurs, les experts et les partenaires pour engager des débats portant sur des sujets liés à l'innovation et au développement durable dans la région. Dans son discours d'ouverture de la conférence, la professeure Rym Ayadi, fondatrice et présidente de l'EMEA, a mis en exergue le rôle des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans la région méditerranéenne en tant que véritable moteur de croissance, d'innovation et de transformation économique de la région.

UNE COURSE D'OBSTACLES

Les PME se heurtent souvent à des obstacles majeurs pour obtenir des prêts bancaires, ce qui les pousse à se tourner vers des sources de financement propres ou familiales lors de leurs débuts. Selon la Société financière internationale (SFI), cette problématique est encore plus préoccupante dans les pays en développement, où 65 millions de PME, soit 40% des PME formelles, font face à un besoin de financement non comblé de l'ordre de 5,2 billions de dollars par an, dépassant de loin les niveaux actuels des prêts mondiaux destinés aux PME. Dans le même sillage, Roger Albinyana, directeur du département des politiques régionales méditerranéennes et du développement humain à l'Institut européen de la Méditerranée (IEMed), indique que les PME doivent constamment gérer le risque de crédit ou d'investissement en raison de l'instabilité macroéconomique, ce qui rend difficile l'attraction des investissements directs ou indirects, qu'ils soient nationaux ou étrangers. En matière de financement, les banques,

les sociétés de capital-investissement et les fonds de capital-risque exigent un niveau élevé d'informations pour garantir la couverture de leurs investissements. Il est fréquent que ces entreprises se trouvent dans une situation où elles manquent d'informations cruciales liées aux finances aussi bien qu'à la gouvernance, telles que leur historique de crédit et leurs états financiers, ce qui les exclut souvent de l'accès aux prêts bancaires traditionnels. En outre, en l'absence d'un fonds de roulement adéquat, les PME se retrouvent dans l'incapacité d'investir dans leur propre croissance et développement. Par conséquent, il devient impératif de mettre en place des outils permettant aux PME de collecter et de gérer des données transactionnelles, créant ainsi une base solide pour des décisions éclairées et la création de rapports financiers. De son côté, JihenBoutiba, secrétaire général de BusinessMed, lead partner of INVESTMED, insiste sur l'importance d'améliorer l'accès des PME à des informations claires concernant les réglementations en vigueur et les tendances du marché, ainsi qu'à des solutions de financement abordables. Dans ce contexte, la simplification des procédures administratives devient une nécessité, et l'adoption croissante de solutions numériques offre un potentiel considérable pour libérer le potentiel des PME. Aujourd'hui, il est de plus en plus évident que l'acquisition de nouvelles compétences est cruciale pour naviguer dans un environnement en constante évolution. Les nouvelles réalités économiques s'accompagnent de nouveaux modèles d'entreprise, et les PME, doivent s'adapter rapidement pour prospérer. L'équipe INVESTMED déploie, à ce titre, son réseau de partenaires engagés dans la promotion de l'économie circulaire, la gestion durable de l'eau, ainsi que la préservation



De G. à D.: Jihen Boutiba, Rym Ayadi et Roger Albinyana

et la valorisation du patrimoine culturel. Un exemple parmi ces collaborations est la Fondation Diane, qui travaille en étroite collaboration avec CEWAS pour soutenir les initiatives d'INVESTMED au Liban. Depuis sa création en 2012, la Fondation Diane au Liban joue un rôle essentiel en renforçant son accompagnement des entrepreneurs œuvrant dans le domaine de l'environnement. Ils mettent en place des projets internes visant à réduire leur dépendance aux financements externes. Un exemple concret de cette démarche est la récente création d'un consortium au sein de la Fondation Diane. Il rassemble des membres de la communauté engagés dans la résolution du problème des déchets au Liban. Ils ont lancé un projet pilote avec un plan innovant pour gérer les déchets de manière plus efficace. Margaret Jabara, directrice des projets et programmes à la Fondation, souligne que l'accès au financement et l'expertise en gestion de l'équipe existante représentent les défis les plus importants pour les entrepreneurs. En tant que Fondation Diane, au cours de la phase d'incubation, ils apportent leur soutien dans quatre domaines critiques: les opérations, les finances, le marketing et le juridique. Il est important de noter que certains entrepreneurs ont des besoins particuliers qui s'étendent au-delà de ces domaines. De son côté, Pascale Assaad, coordinatrice senior des projets et des programmes, signale que la situation gouvernementale actuelle au Liban pose un autre défi majeur: l'enregistrement des entreprises et l'obtention de certifications ou d'accréditations nécessaires pour leurs programmes. Pour répondre à ces besoins spécifiques et aux défis particuliers, des

sessions individuelles sur mesure seront dispensées du mois de juillet à décembre 2023, avec l'assistance d'un coach d'entreprise expérimenté. Il ne s'agit pas seulement de construire un modèle économique ou un plan d'affaires, mais aussi de résoudre des problèmes concrets et de trouver des solutions pratiques autant que possible. D'un autre côté, face aux évolutions continues, les MPME doivent également faire face aux challenges de la compétitivité, de la durabilité, de l'internationalisation et de l'innovation. L'instabilité économique, qui sévit à différents niveaux dans les trois pays, est à prendre en compte, car elle accentue l'incertitude, rendant ainsi la planification et les investissements à long terme plus complexes. Pr Ayadi recommande à ce titre de repenser les modèles et de s'engager davantage dans des activités basées sur l'efficacité de l'utilisation de ressources naturelles, en l'occurrence l'eau, et sur la lutte contre le changement climatique. En effet, la surexploitation des ressources terrestres ajoute une complexité supplémentaire à cette situation déjà délicate.

UN CARREFOUR DE CONNAISSANCES

Le projet INVESTMED se positionne en tant que solution proactive pour résoudre les défis liés au déficit de compétences dans la région et à la méconnaissance des sources de financement. Dans une collaboration étroite avec des partenaires de renom, INVESTMED s'engage pleinement à créer des opportunités de formation et d'éducation visant à renforcer les compétences entrepreneuriales. De surcroît, le projet s'efforce de mettre à disposition des ressources très

accessibles afin d'aider les entrepreneurs de la région à obtenir plus aisément les financements dont ils ont besoin. En coordonnant ses efforts avec les acteurs locaux, INVESTMED s'érige en acteur clé pour lever ces obstacles en vue de dynamiser le développement économique, l'innovation, l'entrepreneuriat, en déployant une gamme complète d'initiatives visant à stimuler la prospérité régionale. Au sein de son vaste éventail d'engagements, INVESTMED met en avant la formation aux compétences entrepreneuriales, la facilitation de la connexion entre les PME et les investisseurs, la sensibilisation à la propriété intellectuelle, et bien d'autres domaines encore. Dans sa mission de promotion de l'entrepreneuriat en Méditerranée, INVESTMED propose une série d'ateliers stratégiques. L'atelier s'engage à simplifier la voie du financement pour les MPME, en établissant des ponts entre elles et les acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Des ateliers informatifs ont été soigneusement conçus pour éduquer les entrepreneurs à cette précieuse source de financement, visant à les outiller pour en optimiser l'utilisation et à les connecter avec des acteurs majeurs de ce secteur. Par exemple, un atelier axé sur l'entrepreneuriat durable promeut l'adoption de pratiques éthiques et respectueuses de l'environnement. Un autre se concentre sur le financement participatif, mobilisant la puissance de la communauté pour soutenir des projets entrepreneuriaux. Enfin, INVESTMED propose une opportunité exceptionnelle grâce à son programme d'été. D'ailleurs, entre le 4 et le 13 septembre 2023, INVESTMED Summer School a été organisée par le partenaire du projet, l'Université LUMSA à Rome. Sur une période de 10 jours, des entrepreneurs ont eu la chance de tisser des liens avec des projets provenant de la Méditerranée méridionale et d'Italie, tout en participant à des sessions de formation enrichissantes et en visitant des start-ups et des centres d'innovation italiens en pleine croissance. Un impressionnant total de 77 idées commerciales ont été soumises en vue de participer en premier lieu à un programme de coaching et de mentorat, puis à l'école d'été proprement dite. Suite à un processus de sélection rigoureux, 21 d'entre elles ont été retenues. Ces entreprises cou-

vraient une diversité de secteurs, allant de la chimie et des engrais aux plateformes en ligne pour la vente de matériaux recyclables. De telles initiatives ont créé des opportunités d'emploi pour de jeunes designers, tout en insufflant un vent d'innovation dans le monde de la gastronomie, avec des projets tels que la production de fromage de chameau et la création de délicieux desserts responsables. INVESTMED incarne une vision de prospérité méditerranéenne et est prêt à guider les entrepreneurs sur le chemin de la réussite. Au travers de ses diverses activités, cette initiative dynamique donne vie aux rêves entrepreneuriaux et favorise une culture d'innovation florissante et durable dans la région.

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DURABILITÉ

Au cours de ces deux jours du mid-term event, les débats visaient non seulement à aider les entrepreneurs et les structures d'appui à la création de nouvelles opportunités, mais aussi à l'adaptation au sein d'un écosystème entrepreneurial orienté vers la durabilité. De recommandations ont visé à favoriser un environnement propice aux entreprises, notamment en matière de meilleures pratiques pour attirer des investisseurs à différents stades de développement, une transformation fondamentale des mentalités en faveur de l'adoption de l'économie régénérative. Des ateliers avaient pour objectif d'élaborer des stratégies visant à renforcer la résilience des MPME dans la région de la Méditerranée du sud. Ainsi, à travers ses workshops, le projet INVESTMED appelle à l'exploration de nouvelles approches dans le but d'assurer sa pérennité et sa croissance. Selon Margaret Jabara a déclaré que le projet INVESTMED suscite un vif intérêt dans la région méditerranéenne. Le projet rassemble douze entrepreneurs répartis en deux groupes: six d'entre eux suivent un programme d'incubation, tandis que les six autres sont dans un programme d'accélération. Il a débuté par des sessions de groupe qui ont progressivement évolué vers des consultations individuelles. L'objectif est de relever les défis particuliers auxquels ces entrepreneurs sont confrontés et de trouver des solutions innovantes pour les surmonter. Et d'évoquer: "La région

abonde en initiatives partageant la même mission qu'INVESTMED. En 2024, nous avons pour ambition d'établir un mécanisme complet de soutien, englobant des aspects techniques, opérationnels et financiers, pour tous les entrepreneurs avec lesquels on a collaboré au fil des années." Margaret a mis en avant le fait qu'INVESTMED ne se limite pas à offrir un soutien aux entrepreneurs, mais sert également de plateforme favorisant le réseautage, le développement personnel et commercial. Margaret a souligné que leurs homologues égyptiens partagent une approche similaire, favorisant un esprit d'entraide et offrant un environnement propice à l'apprentissage interculturel et au partage.

ECONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

D'autre part, dans une session animée par KirstyFairhurst, assistant project officer à EMEA, Carlo Sessa, ancien président et directeur de recherche à l'Institut d'études pour l'intégration des systèmes (Isinnova) et membre du conseil exécutif de l'EMEA, a discuté du rôle potentiel des industries vertes, circulaires et culturelles dans la transition vers une économie régénérative. Celle-ci cherche à générer des impacts positifs nets à la fois sur la nature et sur la société, tout en respectant les limites de la Terre. Elle englobe les aspects sociaux, intellectuels, expérientiels et culturels dans la régénération. Et d'ajouter: "Elle va au-delà de la durabilité en restaurant les écosystèmes et en encourageant la responsabilité sociale des entreprises, en mettant l'accent sur les industries vertes, circulaires et culturelles". Carlo Sessa insiste sur l'importance d'agir dès maintenant pour un avenir durable, nécessitant un changement de mentalité axé sur la régénération et l'autonomisation. Les discussions ont également porté sur les initiatives visant à faciliter l'accès au financement, l'importance du capital-risque, ainsi que l'encouragement de l'inclusion des femmes dans le domaine du financement entrepreneurial. "Tout d'abord, je tiens à



Workshop INVESTMED mid-term event à Barcelone

souligner le rôle de cette réunion en tant que plateforme de réseautage de premier plan. Ces relations, tissées ici entre les différents acteurs, constituent la trame même de nos efforts pour renforcer l'entrepreneuriat dans la région méditerranéenne. Nous accordons une grande importance à l'inclusion financière en simplifiant les procédures et en facilitant l'accès au crédit, ce qui favorise l'autonomisation MPME. Nous sommes convaincus que leur potentiel contribue à une économie dynamique, durable et inclusive.", déclare Roger Albinyana. Lors de la deuxième journée, les participants ont été regroupés par différents secteurs d'activité et ont été confrontés à des défis couramment rencontrés par les entrepreneurs de la région. Cet atelier interactif de jeu de rôle, orchestré avec brio par les organisations de soutien aux entreprises d'INVESTMED, telles que la Fondation Diane (Liban), Icealex (Égypte) et Westerwelle Tunis (Tunisie), ainsi que par des experts chevronnés en entrepreneuriat tels que MedWaves, le Centre régional d'activité pour la consommation et la production durables de l'UNEP/MAP, Acció, Catalonia Trade & Investment, et BlueNetCat (l'instrument d'innovation et de transfert de l'Agence maritime de la Catalogne), a exploré une multitude de sujets cruciaux pour le succès entrepreneurial. Chaque groupe s'est plongé pour trouver des solutions innovantes à un défi spécifique, cherchant à développer des stratégies et des solutions prêtes à être généralisées pour en faire profiter les entrepreneurs de la région afin de surmonter ces obstacles. Les discussions approfondies et les échanges d'idées qui ont émergé de ces groupes ont certainement enrichi les perspectives des participants, renforçant ainsi le dynamisme entrepreneurial de la région vers une économie... dynamique, durable et inclusive.

 **Azza Trabelsi**

LE JOYAU D'OLIVE

Georgy Rahayel, CEO Le Joyau d'Olive

Le Joyau d'Olive ou le rayonnement de l'artisanat à l'ère de la production de masse

Pouvez-vous imaginer une startup du 21e siècle qui défie toutes les conventions et n'utilise aucune machine? Où la simplicité est la règle d'or et où chaque produit est méticuleusement façonné à la main? Et que diriez-vous si je vous disais qu'un simple lot de savons nécessite pas moins de 5 mois de production? Eh bien, bienvenue dans l'univers du Joyau d'Olive.

Fondée au Liban en 2020 par Georgy Rahayel, Le Joyau d'Olive s'est engagée à préserver ces méthodes artisanales ancestrales qui sont en voie de disparition au fil du temps. «Nous croyons fermement que les gens aspirent à retrouver ce qui est normal et naturel dans un monde envahi par la production de masse», nous affirme Rahayel. Et d'ajouter: «De nombreux produits prétendent être naturels, simplement parce que la loi leur permet d'utiliser des ingrédients non naturels tant qu'ils restent en dessous d'une certaine concentration. Nous concernant, nous nous positionnons en tant que produits 100% naturels». Ce savon est élaboré à partir d'huile d'olive vierge et d'ingrédients naturels, tout en restant fidèle à des recettes datant de plus de 4 000 ans.

RENOUER AVEC LA SIMPLICITÉ

De plus, chez Le Joyau d'Olive, la simplicité est une valeur fondamentale tant dans la production, où seulement quatre ingrédients sont utilisés, que dans l'emballage. Georgy Rahayel partage sa conviction: «Nous croyons que la simplicité est essentielle pour transmettre notre savoir aux générations futures». Cette quête de la simplicité imprègne également la stratégie de communication. En effet, dans un monde bombardé de smartphones, de réseaux sociaux et d'intelligence artificielle, Georgy Rahayel privilégie «les interactions humaines». Il explique: «Nous contactons directement les personnes susceptibles d'être intéressées par nos produits, organisons des rencontres et présentons notre offre de manière authentique. D'ailleurs, à



ce jour, notre investissement publicitaire n'a pas dépassé les 5 dollars, car je ne crois pas vraiment en l'efficacité des réseaux sociaux». Le résultat? Une approche qui a prouvé son efficacité, avec des exportations s'étendant désormais à des pays tels que le Koweït, le Qatar, l'Irak, le Panama, Porto Rico, les États-Unis, le Canada, la Grèce et la France. Toujours aller vers l'essentiel! Le Joyau d'Olive s'est engagée pour la durabilité. Des normes strictes sont respectées à chaque étape du processus. La production et les bureaux fonctionnent à l'énergie solaire, les produits sont biodégradables, et le processus de fabrication génère zéro déchet. Même les emballages sont conçus à la main, sans utilisation de colle, réduisant ainsi leur impact environnemental.

INVESTMED, PLANCHE DE SALUT

L'entreprise va au-delà de la simple fabrication de savons. Son objectif englobe le soutien aux petits artisans. Elle partage ses produits ainsi que sa recette élaborée. Lorsque ces artisans satisfont aux normes requises, Le Joyau d'Olive achète leur production. Cette initiative a permis à de modestes artisans, dont les revenus initiaux étaient souvent de l'ordre de 200 à 300 dollars, de voir leurs gains augmenter jusqu'à atteindre 4 000, voire 5 000 dollars, selon les propos de Rahayel. Cependant, le chemin vers le succès pour Le Joyau d'Olive n'est pas sans embûches. Dans cette crise dévastatrice au Liban, qui a vu le pouvoir d'achat chuter, la monnaie locale se déprécier et les transferts internationaux bloqués, la situation était critique. «La situation était telle que l'argent en banque avait perdu de sa valeur et les liquidités dans les poches n'avaient plus aucune utilité. Il n'y avait plus de capital de fonctionnement, et une déclaration de faillite était imminente», nous a confié le fondateur de l'entreprise. Pour faire face à ces défis, l'intervention financière d'INVESTMED s'est avérée cruciale. En effet, grâce à INVESTMED, Georgy Rahayel a pu embaucher deux nouveaux employés. Leurs salaires étaient assurés pendant un an. De plus, ils ont fourni un financement d'une valeur de 12 000 dollars pour un inventaire. Cette aide a permis de produire des savons qui ont été vendus à un client aux États-Unis. Celui-ci a ensuite passé une deuxième commande, permettant à l'entreprise de rester à flot et de poursuivre ses activités.

 **Dorra Rezgui**



Alia Belkhodja, CEO de Moline L'art naturel du bien-être familial

Lorsque Moline, une startup tunisienne, a vu le jour, c'était en réponse à un besoin vital identifié par Alia Belkhodja, ingénieure en biologie industrielle. Ce besoin, celui de trouver des produits d'hygiène sains pour ses propres enfants en Tunisie, l'a poussée à entreprendre une nouvelle aventure: créer sa propre marque de produits d'hygiène corporelle naturels.

L'une des particularités de Moline réside dans l'utilisation d'ingrédients naturels de qualité, tels que l'huile d'olive tunisienne certifiée biologique, l'aloevera biologique et les huiles essentielles. Mais ce qui distingue véritablement cette marque, c'est son engagement à proposer des produits aussi efficaces que les produits conventionnels, tout en demeurant abordables pour une large clientèle. Au début, la commercialisation se faisait exclusivement en ligne. Belkhodja vient d'inaugurer sa première boutique physique pour consolider son expansion et répondre aux besoins variés de sa clientèle. Elle a également développé plusieurs gammes de produits, élargissant ainsi son offre au-delà de sa focalisation initiale sur les besoins des bébés.

INVESTMED: UN RÉSEAU DE NETWORKING

L'un des catalyseurs de cette expansion a été la participation au programme INVESTMED, un programme d'accompagnement qui appuie le développement durable des PME et des startups innovantes. L'appui financier de 10 000 euros a permis à Alia Belkhodja non seulement de rebrandir sa marque et de lui donner une identité plus en adéquation avec ses nouvelles ambitions, mais aussi de refaire son site web. Dans le cadre du projet, Moline a également profité de formations sur la dimension écologique, renforçant ainsi sa capacité à innover et à s'adapter aux normes internationales de qualité. De plus, le programme INVESTMED a offert à Belkhodja une opportunité en termes de networking avec les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial des trois pays de la région, des experts de



l'industrie et d'autres entrepreneurs partageant la même vision. La quête incessante de la qualité est ancrée au cœur de Moline, et cela se traduit par un respect strict des normes internationales. Forte de son expertise dans l'industrie pharmaceutique, Alia Belkhodja veille à ce que chaque lot de produits subisse un contrôle certifié. Les échantillons sont méticuleusement testés dans des laboratoires pharmaceutiques accrédités par l'État, ce qui génère un certificat d'analyse complet, couvrant des analyses physicochimiques et microbiologiques. Un chemin qu'elle poursuit avec beaucoup de détermination. L'entreprise s'efforce activement d'obtenir la certification EcoCert, démontrant ainsi son engagement à respecter des normes rigoureuses.

De plus, Moline se distingue par son implication en faveur de la durabilité et de la protection de l'environnement. En effet, la startup encourage activement le recyclage de ses flacons et collabore avec d'autres entreprises soucieuses de l'environnement pour promouvoir cette pratique. Pour les ambitions de Moline, elles s'étendent bien au-delà des frontières nationales. La startup nourrit des aspirations clairement internationales, visant à étendre sa présence notamment au Moyen-Orient. Dans cette optique, l'entreprise a mis en place un système de gestion de la qualité conforme à la norme ISO 22716, facilitant ainsi l'exportation de ses produits vers d'autres marchés internationaux.

 **Dorra Rezgui**



OURGHEMA

Yosser Belghith, CEO de Ourghema

L'entrepreneure derrière Ourghema

À peine 23 ans que Yosser Belghith a donné vie à Ourghema, un projet qui allie café culturel et espace de coworking, situé à Médenine. L'entrepreneure s'est frayé un chemin entrepreneurial juste après l'obtention d'une licence en sciences de l'administration des affaires de l'École de commerce de Tunis.

L'initiative d'Ourghema poursuit un double objectif: d'abord, elle offre un espace propice à l'étude et au travail pour les étudiants et les entrepreneurs. Ensuite, l'incubateur intégré au projet vise à travers ses programmes à soutenir le développement des jeunes talents. La buvette, quant à elle, offre non seulement un confort de vie aux visiteurs et locataires des lieux mais allège aussi la trésorerie du projet. C'est grâce à ses revenus que l'ensemble du projet est soutenu.

UN CONCEPT INNOVANT

Ourghema se démarque par son atmosphère inspirante: une décoration soignée et de délicieux cafés et plats à l'adresse de la communauté de l'espace. Il comprend à la fois un espace ouvert garni de citronniers, d'oliviers, de pistachiers et de grenadiers, et un espace fermé pour les enfants. Autre caractéristique, l'entrepreneure s'attelle à assurer la durabilité des ressources et du projet en utilisant par exemple l'énergie solaire. Indéniablement, Ourghema se dote d'une mission sociale visant à revitaliser la ville. C'est un endroit idéal pour les étudiants, les artistes, les ingénieurs pour travailler, partager des expériences, innover dans une bonne ambiance. Le désir ardent de changement propulse ce projet vers l'avant! L'objectif principal de Yosser est de métamorphoser les individus en véritables acteurs du changement. Cette démarche les incite à cultiver un esprit



visionnaire, orienté vers le long terme, et c'est précisément l'idée partagée par sa communauté, réunie dans son espace de coworking. Ils aspirent collectivement à façonner un monde meilleur, convaincus que chacun, de sa position, détient la capacité de contribuer à cette amélioration. L'inspiration derrière Ourghema puise ses racines dans le besoin personnel de Yosser lorsqu'elle était étudiante. Elle cherchait un lieu pour se réunir avec des amis, étudier, organiser des événements, travailler ou simplement profiter d'un café. En répondant à ce besoin, elle comble un vide, en particulier dans les régions intérieures de la Tunisie.

UN ENGAGEMENT EN ACTION

Yosser accorde une grande importance à la question du genre. Son engagement en faveur de l'autonomisation des femmes constitue un critère central dans le proces-

sus de sélection des projets destinés aux programmes d'incubation. L'entrepreneure a tiré pleinement profit des formations offertes par INVESTMED pour améliorer considérablement la gestion de son projet. En plus d'offrir une forte visibilité aux entrepreneures, il fournit également un soutien financier aux femmes sélectionnées dans les programmes d'incubation. Même si les montants étaient modestes au début, cette assistance financière est assurément destinée à insuffler la vie à leurs initiatives. Cette action conjointe vise à démanteler les nombreuses barrières qui entravent la progression des femmes entrepreneures. Ce faisant, elle contribue à la viabilité à long terme de leurs entreprises, tout en créant un impact positif à la fois sur la communauté locale et sur l'économie dans son ensemble.

 **Ameni Mejri**



*Marwa Eldriny, CEO d'EJADA
for Sustainability strategic consultancy*

Transformer les projets conventionnels en projets durables



Sustain Egypt Think Tank (SET), l'un des projets de EJADA for Sustainability strategic consultancy, travaille sur des market research reports pour les PME en Egypte et en Afrique du Nord grâce, entre autres, à l'appui d'INVESTMED. Les évaluations de ces marchés constituent l'essentiel de leurs revenus. Marwa Eldriny voit loin: «Si vous souhaitez vérifier si votre idée est en phase avec le marché, c'est nous qui l'analysons pour vous. Nous sommes conscients que nous ne pouvons pas concurrencer les géants du marché, mais nous sommes fiers d'avoir développé de nouvelles idées pour de nouveaux marchés en gardant invariablement la constante de la durabilité». Ingénieure télécoms, maitre en durabilité environnementale et en technologies vertes, doctorat en systèmes de gouvernance et experte en management

de la qualité durable, Marwa Eldriny possède un savoir-faire en system design, en analyse et mentoring des idées. Des idées qu'elle détaille à ses développeurs de software pour qu'ils réalisent le projet. Elle est ainsi en train de développer un logiciel privé sur le cloud qui sera un outil capital pour la planification stratégique.

DIGITALISER, DURABILISER

Le but du think tank est la transformation des projets conventionnels en projets durables, en mettant ses experts à disposition dans les entreprises et elle réalise pour eux le rapport pour juguler la question du coût, rendant ainsi ces PME compétitives. «Nous travaillons sur l'analyse des échantillons aux standards IFC puis nous réalisons des études de cas (industrie, services...) avant de publier un rapport sur la capacité des

systèmes des PME dans lesquels ils insèrent leurs données nécessaires au dossier de durabilité. Et parce que cela coûte cher, nous les aidons à publier cette data à un coût de loin moindre que si nous réalisions la consultation seuls», explique Marwa Eldriny. «Nous avons été intéressés par les formations procurées à INVESTMED, mais aussi par les subventions qui nous ont permis de produire notre software. Il s'agit de la Blue Ocean Strategy car, pour moi, le sujet de la durabilité coule de source, c'est mon travail et ma vocation. Nous avons remarqué que le marché regorgeait d'experts alors que la publication de rapports sur la durabilité coûte très cher à nos clients», assure Eldriny.

 **Manoubi Akrouf**



Maher Oudira, CEO de Green Alafco

Des machines intelligentes pour la collecte des déchets



Green Alafco, un projet dont l'essence est la reconnaissance du métier de la collecte, la sécurité sociale, les équipements de protection individuelle... Au départ, Maher Oudira, le fondateur et CEO, a eu recours aux motocycles pour faciliter la tâche aux collecteurs. Mais il s'est vite rendu compte que cette dernière idée n'était pas pratique, vu les dizaines de kilomètres à parcourir par les collecteurs. La startup a alors opté pour un réseau de machines intelligentes de collecte. «Dès que l'approvisionnement sera stable,

nous lancerons le développement de produits finis à partir des déchets collectés et nous investirons dans une fonderie de cannettes», promet Maher Oudira. Ayant commencé son activité en 2016 avec l'aide d'une action pilote de la GIZ (coopération allemande) sur une année, la startup est en croissance continue. «Mon premier objectif est de dupliquer cette action pilote. Nous devons nouer plus de connexions pour juguler les lourdeurs administratives. Pour le financement, nous devons mettre en place plus de synergie avec les parties prenantes

étatiques, notamment les municipalités. Nous savons également que beaucoup de travail doit être effectué en amont pour sécuriser l'approvisionnement.

NOUS CIRCULARISONS TOUTE LA CHAÎNE

Quant à nos besoins, ils sont essentiellement en ressources humaines et financières. Nous visons, dans 5 ans, la mise en place d'une économie circulaire qui s'étend jusqu'au produit fini», souligne Maher Oudira. Green Alafco travaille à l'inclusion sociale et financière des collecteurs. Chaque collecteur aura une carte d'accès, il lancera la machine, se servira de la bascule pour peser son chargement, il recevra son ticket, et toute l'opération sera transmise par App. Traitant des problèmes d'ordre social, environnemental et technologique via des appels d'offres virtuels, la startup a été lauréate d'Investmed. Le projet lui a permis la mise en contact avec une autre startup à Barcelone. Une prochaine étape est à l'horizon alors que la taxe carbone en Europe pousse les entreprises à soutenir les actions sociales et environnementales pour gagner le label. Startup de collecte, de recyclage et d'export des déchets plastiques et des cannettes en aluminium, Green Alafco a pu acquérir ces machines intelligentes qui facilitent la tâche de collecte grâce à la subvention d'Investmed Project. Les équipes ont pu bénéficier de formations en ligne assurées par la StartupHaus allemande sur l'entrepreneuriat, l'identification des besoins de la startup, le marketing digital, la commercialisation, le business model, le réseautage et le financement.

 **Manoubi Akrouf**

Merit

Ahmed Abdelfattah, sales & business development de Merit Aromatherapy

Des produits d'hygiène et de beauté, sans additifs, conservateurs et arômes artificiels

Merit Aromatherapy, du nom de la chimiste la plus ancienne d'Égypte, réalise de la cire épilatoire avec des ingrédients entièrement naturels. Pour ses savons, le fondateur Ahmed Abdelfattah utilise des huiles dont une partie est pressée en interne de façon organique. Ses blushes sont déjà connus. Pour l'anecdote, il était tout fier de constater lors de l'événement d'INVESTMED qu'une jeune fille en usait. Ses gels ne laissent aucune trace huileuse. Et les résultats ne se sont pas fait attendre: tous ceux qui ont utilisé ses produits sont devenus des clients fidèles. Ayant des peaux ultra-sensibles, son épouse et lui ont décidé de ne plus utiliser les produits contenant le moindre additif chimique. C'est de la sorte que commence l'histoire d'Ahmed Abdelfattah avec Merit Aromatherapy: «Avec mes associés, nous avons décidé de réaliser des produits d'hygiène et de beauté sans additifs ni conservateurs, ni colorants, ni arômes artificiels. Nos couleurs sont issues des betteraves et des carottes. Les essais ont été entamés en 2010 et les produits sont sur le marché depuis 2019. Nous avons commencé à tester ces produits sur nos parents et amis. Aujourd'hui, nous exportons vers l'Angleterre, le Qatar, les Emirats... car nos produits sont uniques, fruit d'un savoir-faire sans pareil», atteste Ahmed Abdelfattah. Sur son site web, s'illustre le cachet égyptien. «En Égypte, je réalisais des shampoings sans écume mais les Égyptiens les ont boudés alors qu'ils ont eu beaucoup de succès à l'étranger», déplore Ahmed Abdelfattah.



INTERNATIONALISER UN SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL

Sa participation au projet INVESTMED permet de donner une vitrine à ses produits d'hygiène et de beauté, fruit d'un savoir-faire sans pareil, et de les vendre à l'étranger. Pour le moment, il exporte d'une manière sporadique. «La diversification des débouchés et la com sont ce qui me manque actuellement. Je suis conscient de ma force dans la formulation et de ma

faiblesse dans le marketing, élément essentiel pour l'export. C'est là que je destine la première partie de l'investissement. La seconde partie servira à l'achat d'une machine pour produire de la cire en perles». Ahmed Abdelfattah porte déjà son regard vers l'avenir avec des partenaires vers lesquels il sous-traitera le volet marketing pour atteindre des clients en nombre.

 **Manoubi Akrouit**



Margaret Jabara, directrice des projets et programmes à la Fondation Diane

Une fondation qui verdit le Liban

«**N**ous sommes une business support organization. Notre mission principale est de soutenir les green and blue entrepreneurs par de l'incubation et de l'accélération à travers un support technique et financier», affirme Margaret Jabara. «Nous travaillons à assurer la continuité de nos activités grâce à diverses initiatives. Les subventions que nous avons obtenues dans le cadre du programme Investmed vont non seulement servir à nos programmes mais aussi à ceux des entrepreneurs que nous accompagnons. L'évent de midterm a été également l'occasion de partager notre expérience avec d'autres BSO en Egypte et en Tunisie».

NOUS BRISONS LES CODES

«Nous sommes proches des entrepreneurs. C'est une satisfaction personnelle pour chaque membre de notre fondation. A travers cet appui aux porteurs de projet, nous contribuons à aider notre économie nationale, à changer les mentalités d'une concentration sur les services vers des domaines plus productifs. J'ai été moi-même dans le secteur bancaire et financier et, après 20 ans d'expérience, je me suis résolue à faire un shift total pour travailler avec des institutions d'éducation, des ONG de soutien aux entrepreneurs green... Et c'est extrêmement valorisant au niveau personnel que de contribuer au progrès du Liban», commente Margaret Jabara. La Fondation a été créée par Diana Sfeir Fadel, une pionnière de l'activisme dans le développement éco-durable au Liban. La fondation a trois bras: d'abord, un appui financier pour les green startups; ensuite, des activités de recherche à l'uni-



versité Saint-Joseph (siège de la fondation) et, enfin, un cercle civique avec des webinaires sur l'empowerment humain et le rôle des femmes... Actuellement, elle accueille 6 entrepreneurs en incubation et 6 en accélération. Dans le cadre de ses activités, des sessions one-to-one sont effectuées pour se concentrer sur les challenges spécifiques. La BSO libanaise attirée est impliquée dans le processus de sélection. Et, à part ces 12 entrepreneurs, elle créera un mécanisme

de soutien aux entrepreneurs avec lesquels elle travaille depuis des années. Les programmes de la fondation s'impliquent avec ses entrepreneurs dans tous les aspects du management durable, en l'occurrence le marketing, la finance, la certification, la recherche d'expertise et même la résolution du problème des déchets.

 **Manoubi Akrouf**



Nurhan M. Rani, grants and fundraising manager d'Ithaka Rendre le sud de la Méditerranée plus vert et plus prospère



«**N**ous proposons de l'innovation dans le service d'hébergement pour répondre aux demandes émergentes et aux nouveaux profils du tourisme en Égypte grâce à l'utilisation de la technologie, de la culture et de la communauté pour renforcer les expériences de nos clients», atteste Nurhan M. Rani en décrivant les besoins auxquels répond Ithaka, localement et au-delà. Mais comment l'idée est-elle née? «C'est une saga de la mythologie grecque qui nous a inspirés: 'Ithaque' est la demeure

d'Ulysse et l'objet de sa nostalgie tout au long de ce voyage qu'est l'Odyssée. Et nous avons voulu qu'Ithaka symbolise le retour à la «maison», comme une révélation après un voyage aventureux, une découverte inspirante».

COMPÉTITIVITÉ, INNOVATION, IMPACT

Ithaka part avec un franc avantage compétitif. Nurhan M. Rani est ainsi la première et seule auberge écologique d'Alexandrie, proposant un hébergement de haute qualité et des expériences culturelles et sociales avec un budget limité. Son innovation se manifeste par la proposition d'aventures inoubliables ouvertes sur des amitiés durables, combinées au confort essentiel d'une demeure. Elle offre aussi des possibilités de partenariat pour la création d'événements/tours qui séduiraient les voyageurs. Pour couronner le tout, un site web et une application mobile serviront d'outil de conseil et d'assistance aux voyageurs avec des histoires entrantes et des points de contact du centre d'information touristique TIC. En matière d'impacts environnementaux et sociaux, Nurhan M. Rani atteste: «Nous voulions un espace où nous mélangeons communauté, culture et confort pour parfaire les expériences de nos clients». Dans sa dimension durable, Ithaka est parmi ces entreprises du projet INVESTMED qui contribuent à une région du sud de la Méditerranée plus verte et plus prospère. Elle se voue ainsi à autonomiser et intégrer les communautés locales et la culture de la ville/du pays à ses valeurs.

INVESTMED PROJECT POUR LA MATURATION ET LE DÉVELOPPEMENT

«Nous avons été choisis par INVESTMED Project parmi les entrepreneurs et organisations de soutien aux entreprises parce que Ithaka Egypt est la première et seule auberge d'Alexandrie intégrant un hébergement de haute qualité, des expériences culturelles à des prix économiques», commente-t-elle. Avec la subvention d'INVESTMED Project, Ithaka développe une solution numérique qui permet aux voyageurs indépendants de réserver et de planifier facilement des itinéraires sur mesure. En vérité, Ithaka a de grandes ambitions: elle vise à être le premier point de contact des voyageurs pour expérimenter une découverte de l'Égypte grâce à l'intégration de l'autonomisation des communautés locales avec des produits SaaS innovants écologiques. Pour atteindre cet objectif, Ithaka a l'intention d'élargir ses partenariats et d'accroître le recrutement en mettant l'accent sur les jeunes talents: «C'était un grand plaisir pour moi de représenter Ithaka Egypt à l'événement à mi-parcours d'INVESTMED Project à Barcelone. Une occasion de discuter des défis auxquels sont confrontées les startups dans les secteurs vert, bleu et CCI. Et aussi une opportunité de réseauter et de collaborer avec des entrepreneurs de Tunisie et du Liban en fournissant un flux de meilleures pratiques et d'apprentissages perspicaces», nous a-t-elle confié lors de l'événement.

 **Manoubi Akrouf**



Darmmess

EARLY HARVEST PREMIUM
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
— HIGH PHENOLIC —

Rose Bechara Perini, fondatrice de Darmmess High Phenolic Extra Virgin Olive Oil Globaliser des huiles issues d'oliviers de 600 ans de moyenne d'âge



Ce n'est pas un hasard si Darmmess a été couronnée par 8 prix internationaux pour ses produits exceptionnels venant d'oliviers dont certains sont deux fois millénaires et dont la moyenne d'âge est de 600 ans.

ACTIVITÉ ET BESOIN AUQUEL ELLE RÉPOND

«Aujourd'hui, j'en suis à ma 4e récolte déjà sold out et mon objectif a toujours été la globalisation du domaine (qui se trouve à Tyr, au Sud-Liban) avec une huile High End. Nous sommes présents au Canada, en Australie, aux USA, au Japon, en Angleterre, en Belgique, en France, en Allemagne, au Qatar, aux Emirats, en Côte d'Ivoire, en Suisse... et Darmmess (l'une des entreprises sélectionnées par INVESTMED Project après un processus de candidature puis une session de pitching). Avec l'aide de la subvention INVESTMED, Darmmess étendra ses activités au Liban et contribuera au développement durable du pays, avec l'ouverture d'un deuxième point de collecte au centre de Beyrouth pour créer et financer des initiatives communautaires pour les besoins

socioéconomiques des habitants locaux et le bien-être environnemental. Grâce à la subvention INVESTMED, Darmmess développera un nouveau produit: une boisson alcoolisée à base de feuille d'olivier. Cette nouvelle innovation vise le marché local et mondial. Cela créera de nouveaux emplois, soutiendra l'économie libanaise grâce à l'entrée de devises étrangères et accroîtra la croissance de l'entreprise en mode durable.

L'HISTOIRE ET L'IDÉE

Née dans un petit village du Sud-Liban que l'on considérait comme le Bordeaux de l'huile d'olive, elle a réalisé son rêve d'enfant quand elle a lancé sa marque en 2019, quelques jours avant la crise libanaise. Dans sa quête, la marque rencontre des difficultés souvent contraignantes, notamment la crise au Liban qui a pesé sur les liquidités, le temps de se faire accepter en tant que femme face à des agriculteurs hommes, le manque de main-d'œuvre qualifiée, le flottement des prix du carburant, l'instabilité du courant électrique...

POINTS FORTS

-Avantage compétitif: «Nous proposons aux agriculteurs des règles très rigoureuses en phase avec notre propre processus sophistiqué d'extraction moderne sans chauffage et usant d'un minimum d'eau qui coûte cher mais dont les résultats sont extraordinaires. Ils ne sont pas marketeurs, ne parlent pas anglais et nous leur apportons cette expertise, une indépendance financière, une vie décente, tout en les ancrant à leur terre», soutient Perini.

-Innovation: une huile de gourmet extrêmement équilibrée, offrant d'immenses gains pour la santé et influant sur certaines maladies chroniques, le tout avec la transparence et la traçabilité de rigueur.

-Impact éco-social et durabilité: Perini

évoque la qualité des sols, l'altitude et le climat qui font un environnement idéal. Un atout auquel elle a ajouté une identité d'entrepreneur social où le profit est largement partagé avec ses partenaires agriculteurs qui savent comment prendre soin des sols et des oliviers.

APPORT DU PROJET INVESTMED DANS LA MATURITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT

C'est pour parfaire son objectif de globalisation du domaine Darmmess avec une huile d'olive High End que Rose Bechara a postulé à INVESTMED Project pour des startups innovantes et durables en Méditerranée. En venant à INVESTMED, Rose Bechara voulait trouver des subventions afin de se diversifier et de faire évoluer sa capacité de production et son marché. Elle est ainsi venue avec de nouvelles idées: produire un alcool de feuilles d'olivier (à l'essai), recruter un consultant technique en matière d'alcools de haute qualité sans sucre, se payer des équipements et des machineries... et surtout faire la promo de l'économie générative qui protège l'environnement, créer des emplois, amener des touristes au village. «Avec mes amis libanais, tunisiens et égyptiens, nous avons partagé nos expériences à la faveur d'INVESTMED et je reste très intéressée à faire partie d'un network méditerranéen pour faire connaître mon savoir-faire, ma persévérance, le dur labeur pour atteindre les premiers résultats. Ma motivation essentielle est de construire quelque chose de pérenne et de rendre la pareille aux agriculteurs et à tous les autres qui ont cru en moi. Et mon rêve est de développer la marque, de poursuivre sur la voie de la qualité durable, d'atteindre de nouveaux marchés», commente Rose Bechara Perini.

 **Manoubi Akrouit**

MIST

G R O U P

Sabine Bou Mitri, Business Operations Manager de Mist Trading Des breuvages créatifs et durables 100% libanais



« **P**roduire propre et sans additifs est, au fond, une question d'héritage à faire passer. Ce savoir-faire est précieux; j'ai appris comment relier les choses, les interconnecter, dans nos produits. Vu la situation actuelle au Liban, je suis fière d'avoir saisi l'opportunité, car c'est maintenant le moment de prendre des risques et d'oser!», atteste Sabine Bou Mitri.

ACTIVITÉ ET BESOIN ET AUQUEL ELLE RÉPOND

« Nos process comprennent une suite de filtrations pour nous assurer que nos breuvages sont 100% 'propres'. Nous outsourcingons notre production mais celle-ci se fait sur la base précise de nos instructions car nous voulons que le produit final soit Durable (zéro additifs, sucres venant du fruit-même). L'entreprise développe également des breuvages aux fruits sans alcools (sparkling waters, soda drinks). C'est sur tout cela que nous avons construit notre réputation grandissante et des hypermarchés de renom et plusieurs pays sont sur notre liste de vente. Mist Trading organise aussi des événementiels (dont ils sponsorisent

certains) où le principal n'est pas la bouteille mais l'art et la manière de la vendre. Les consommateurs apprécient », assure Sabine Bou Mitri, Business Operations Manager Mist Trading (l'une des entreprises sélectionnées par INVESTMED Project après un process de candidature puis d'une session de Pitching) (dont le fondateur est Michael Bou Mitri). Grâce à la subvention INVESTMED, MIST vise à préserver la tradition et patrimoine ancré au sein du village Hammana à travers son fruit phare « la Cerise de Hammana », et le transformer en une boisson gazeuse sans ajout sucre (sauf le sucre naturellement présent dans les cerises) avec des ingrédients simples et entièrement naturels tels que des fruits et des légumes, des jus de fruits, des herbes et des épices. La production aura un impact sur les producteurs de cerises locaux, les transformateurs, les distributeurs, créer de nouveaux emplois, soutenir les agriculteurs.

L'HISTOIRE ET L'IDÉE

L'idée est née d'un brain storming informel entre amis a conduit Sabine Bou Mitri et son époux à créer en 2019 leur entreprise d'exportation de breuvages libanais. Sa motivation, Sabine Bou Mitri la trouve dans la fierté d'être entrepreneure, dans le besoin de soutenir son époux et de penser à ses enfants. Les emplois de l'entreprise sont principalement en outsourcing auprès d'agence spécialisées mais Sabine Bou Mitri se charge elle-même du département opérations et son époux s'occupe de stratégie, networking, relations clients et fournisseurs et une collaboratrice scientifique a la responsabilité de la recette des produits,

leur process, leur stabilité. La vente et la commercialisation sont également en outsourcing.

POINTS FORTS

-Avantage compétitif : Des arômes, des plantes, des fruits, et même des process de production et de l'eau purement locaux que l'on retrouve d'abord dans leur vodka rejointe 2 ans plus tard par le gin puis, plus récemment, de cherry (dont le fruit provient de la célèbre Hammena).

-Innovation : Pour formuler sa recette, Mist Trading a beaucoup investi, notamment dans les machineries, puis ils ont lancé une consultation dans des centaines de focus groups à Byblos, Jebel, Hammena... avant de tester cette recette et de faire le branding. Aujourd'hui, l'entreprise propose ses Spring Pops à l'investissement mais ses projets vont au-delà, surtout pour organiser la collecte des fruits saisonniers rares.

-Impact éco-social et durabilité : Sabine Bou Mitri est attentive à la condition des agriculteurs libanais alors que 30% des produits de consommation vont à la poubelle (dont 60% sont des légumes et fruits). Elle se tient donc à leurs côtés toute l'année.

APPORT DU PROJET MEDINVEST DANS LA MATURITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT

C'est pour donner un kick start à son projet que Mist Trading a postulé pour participer à InvestMed Project pour des start-ups innovantes et durables en Méditerranée.

 **Manoubi Akrouf**



Nada Ghanem, fondatrice et DG de Dooda Solutions

Des vers de terre pour produire des fertilisants organiques 10 fois supérieurs



Les objectifs de Ghanem sont ambitieux: augmenter les ventes et les revenus, exporter, scale up Dooda, créer des emplois, poursuivre son impact positif sur les agriculteurs...

ACTIVITÉ ET BESOIN AUQUEL ELLE RÉPOND

«Les vers de terre dévorent les déchets et les 'poops' qu'ils produisent sont excellents pour les sols, un meilleur genre de fertilisants organiques, sans la moindre bactérie nocive. Ce fertilisant se présente alors sous forme solide dont 30 grammes sont capables de donner un effet de 1 à 10 par rapport aux autres fertilisants venant d'Europe et d'ailleurs et donne des légumes plus gros et à meilleur goût. De plus, avec nos millions de vers de terre, nous préservons une espèce qui est en déclin à l'échelle planétaire», explique Nada Ghanem, fondatrice et DG de Dooda Solutions (l'une des

entreprises sélectionnées par INVESTMED Project après un process de candidature puis d'une session de pitching). Grâce à la subvention INVESTMED, Dooda Solutions achètera le matériel et les équipements nécessaires pour fournir aux agriculteurs des produits plus économiques et de haute qualité: des engrais non polluants qui se basent sur le recyclage des déchets organiques. Et c'est pour cela que Nada Ghanem est à la recherche de partenaires qui seraient intéressés par le développement de la filière organique.

L'HISTOIRE ET L'IDÉE

L'idée germe depuis 2014 quand Nada Ghanem préparait son master, mais ce n'est que quatre ans plus tard qu'elle introduit la technologie basée sur le recyclage des déchets en utilisant des vers de terre ('douda', en arabe). Il fallait convaincre les agriculteurs du bénéfice qu'ils en tireraient dans l'amélioration de la qualité des sols et la production de tous types de végétaux d'une manière saine. Puis les aider à créer des 'fermes à vers' sur une petite section dédiée de leur exploitation pour éprouver le compost.

Les difficultés commencent par le simple fait que Nada Ghanem est la toute première femme dans sa région dans le secteur du management des déchets agricoles, un secteur dominé par les hommes. Les agriculteurs aussi l'acceptaient difficilement mais, après des années, sa réputation est faite car tous l'apprécient parce qu'elle tient parole, privilège le contact direct...

POINTS FORTS

-Avantage compétitif: l'entreprise vend ses lots solides de 20 kg aux agriculteurs et en dérive une partie vers la production de compost liquide pour les petites exploitations qui utilisent des techniques agricoles modernes.

-Innovation: un fertilisant organique sans la moindre bactérie nocive est produit quand des vers de terre dévorent les déchets et les 'poops'.

-Impact éco-social et durabilité: experte en ecosystem management, elle a construit la totalité de son business sur la science de l'amélioration des sols, sur la qualité premium et sur la passion d'impulser des changements qualitatifs dans les pratiques agricoles: «Nous travaillons avec la communauté agricole à développer les process durables aussi bien que les techniques modernes, car nous sommes convaincus que le progrès finit toujours par avoir lieu. Nous avançons lentement mais sûrement et nous nous voyons dans 5 ans détenteurs de plusieurs 'fermes à vers' dans la région Mena et en Europe».

APPORT DU PROJET INVESTMED DANS LA MATURITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT

Pour gagner en visibilité et faire la promotion de son compost liquide organique, Dooda compte sur INVESTMED Project qui soutient les startups innovantes et durables en Méditerranée. Elle y a également bénéficié d'un mentorat orienté green business.

 **Manoubi Akrouf**



Ahmed Bastawy, CEO d'IceAlex

Des System Development Groups pour soutenir le potentiel d'innovation dans l'industrie vertes et circulaire

Ahmed Bastawy s'est trouvé confronté au manque de soutien institutionnel et de considération du label organique, aux aléas dans le match making, à l'absence d'une chaîne de valeur claire pour l'économie propre et circulaire, au manque de savoir spécifique des investisseurs... Ahmed Bastawy est CEO de IceAlex, une BSO égyptienne sélectionnée par INVESTMED Project (elle est l'une des entreprises sélectionnées par INVESTMED Project après un process de candidature puis une session de pitching) dans le cadre de son soutien des petites et moyennes entreprises en Egypte. Tout au long du parcours de Bastawy, INVESTMED Project l'a soutenu afin qu'il puisse fournir des sessions de diagnostic business en mode one-to-one; soutien dont il bénéficie avec d'autres entrepreneurs égyptiens qu'INVESTMED Project soutient dans leur recherche du Training et du Networking qui leur permettent de réussir dans leurs parcours.

ACTIVITÉ ET BESOIN AUQUEL ELLE RÉPOND

L'objectif générique d'Ahmed Bastawy est de faire en sorte que tous les besoins des startups et des entreprises soient identifiés et traités et de parvenir à un impact sur le terrain: «Des entrepreneurs admirables font un excellent travail et ils ont besoin de visibilité, de voir leurs success stories documentées année après année». Pratiquement, il propose des évaluations one-to-one, des

aides à l'assimilation des challenges (dont il réalise le mapping progressif), du clustering basé sur les besoins (non sur les secteurs). «Tout cela nous aide à développer du peer-to-peer sur le principe de communauté. Nous ne laissons personne derrière! Pour animer, nous organisons des événements de networking pour assurer aux startups l'accès à des experts et mentors», souligne-t-il.

L'HISTOIRE ET L'IDÉE

«Nous travaillons sur l'innovation et la globalisation à l'adresse des startups dans les 'mini-secteurs' depuis plus de 12 ans en Egypte, dans le continent et ailleurs (dont des hubs en Ethiopie et en Allemagne) pour construire la capacité des entrepreneurs avec des programmes d'incubation et d'accélération», explique Ahmed Bastawy. Quand il a démarré le premier incubateur à Alexandrie pour catalyser l'écosystème et donner leur chance aux entrepreneurs alors que pratiquement tout se passe au voisinage du Caire.

POINTS FORTS

-Avantage compétitif: «En plus du soutien des startups, l'assistance et le conseil des investisseurs font partie de nos compétences au moment où nous essayons d'introduire la notion d'impact investment et des process de monitoring et d'évaluation. Nous avons ainsi la vocation d'orchestrer le système qui comprend les entreprises, l'université, le secteur public, les médias...».



-Innovation: Ahmed Bastawy a développé une plateforme digitale utilisée comme catalyseur. Croyant aux modèles hybrides, il construit alors des 'mini-communautés' dans les régions, entre ateliers physiques et plateforme digitale.

-Impact éco-social et durabilité: le soutien (via des System Development Groups) est destiné à ceux qui ont un potentiel d'innovation et avec le temps englobera l'industrie, les technologies vertes et, en fin de parcours, l'économie circulaire.

APPORT DU PROJET INVESTMED DANS LA MATURITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT

C'est pour trouver des subventions qui aideraient à parfaire la capacité des entrepreneurs avec des programmes d'incubation et d'accélération que Ahmed Bastawy a postulé à INVESTMED Project pour des startups innovantes et durables en Méditerranée.

 **Manoubi Akrouf**

INVESTMED

Un projet à impacts multidimensionnels



INVESTMED Summer School

Les micro, petites et moyennes entreprises méditerranéennes sont confrontées à des défis de compétitivité, de durabilité, d'internationalisation et d'innovation. Pour assurer leur croissance et leur pérennité, elles cherchent activement de nouvelles solutions. Parallèlement, la transition vers une économie plus respectueuse de l'environnement et l'exploitation des ressources naturelles offrent des opportunités économiques et environnementales considérables pour la région méditerranéenne.

INVESTMED, un projet d'envergure s'étalant sur une période de 30 mois, est doté d'un budget total impressionnant de 3,8 millions d'euros. Il est important de souligner que 90% de cette somme considérable, soit 3,4 millions d'euros, proviennent du généreux financement du programme ENI CBC MED. Ce projet incarne une vision audacieuse qui se concentre sur le renforcement des Organisations de soutien aux entreprises (BSO) méditerranéennes ainsi que de leur vaste réseau d'entreprises, englobant les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) et les startups. Les MPME et les startups bénéficient d'une série de mesures, notamment des formations spécialisées, un accompagnement personnalisé et des subventions, le tout dans le but de favoriser leur croissance et de les rendre viables

à long terme. De manière tout aussi significative, cette initiative offre des opportunités précieuses aux marchés et aux clusters d'entreprises qui aspirent à intégrer des services durables et innovants au sein de leur chaîne de valeur. Une avancée majeure pour dynamiser le tissu économique méditerranéen.

INVESTMED EN CHIFFRES

INVESTMED a eu un impact significatif sur le développement de divers secteurs en attribuant 37 subventions parmi un total de 109 demandes reçues dans le cadre de son appel à subventions. En fait, ces subventions ont été réparties dans 13 domaines distincts, couvrant une large gamme d'activités, allant des soins personnels et des produits naturels à la gestion de l'eau et des déchets, le recyclage, l'agricultu-



Mobility Visits Casa Med

re et la production alimentaire, la réduction des émissions de CO2, la musique et la danse, le cinéma, les arts et l'artisanat, la littérature, l'architecture, le tourisme et la recherche sur la durabilité. Les



Mobility Visits

subventions allouées dans le cadre de ce projet ont eu un impact remarquable et diversifié. Parmi les 37 entreprises bénéficiaires, douze d'entre elles ont utilisé ces subventions pour lancer de nouveaux produits et services, stimulant ainsi l'innovation sur le marché. En parallèle, cinq entreprises ont profité de ces financements pour s'internationaliser, ouvrant la porte à de nouveaux marchés à travers le monde. Ces subventions ont également servi de tremplin pour six startups, injectant ainsi une nouvelle dynamique dans l'économie locale. De plus, quatorze entreprises ont consolidé leurs activités dans les secteurs culturels et créatifs, favorisant la

créativité et la diversité culturelle. Un aspect notable est la diversité parmi les entrepreneurs bénéficiaires. Parmi les 37 entreprises, 15 d'entre elles sont dirigées par des femmes, marquant un progrès significatif en termes de diversité dans le monde de l'entrepreneuriat. De plus, 17 entreprises sont dirigées par des jeunes de 35 ans ou moins, illustrant l'engagement de la jeunesse dans l'innovation et la création d'entreprises. Enfin, il est important de souligner que ces subventions devraient avoir un impact substantiel sur la création d'emplois. Un total de 80 emplois permanents et 136 contrats temporaires supplémentaires sont prévus, démontrant l'effet positif et durable de l'investissement dans ces entreprises sur l'économie et la société dans son ensemble.

INVESTMED, UNE RÉPONSE AUX ODD

Le projet INVESTMED est un ambitieux programme qui s'étend sur trois pays méditerranéens partenaires, à savoir le Liban, la Tunisie et l'Égypte. Sa mission principale consiste à promouvoir l'entrepreneuriat durable et les initiatives commerciales dans la région. L'objectif ultime est de créer un environnement commercial favorable, d'ouvrir de nouvelles opportunités sur les marchés, de stimuler l'économie et de favoriser l'emploi, avec une attention particulière portée aux jeunes et aux femmes. Pour atteindre ces objectifs, le projet repose sur quatre piliers fondamentaux: la promotion de l'égalité des opportunités, l'encouragement de l'innovation, le renforcement des compétences en entrepreneuriat

durable et la promotion du développement de l'écosystème entrepreneurial. Le soutien apporté aux entrepreneurs va au-delà des frontières traditionnelles, avec des séances de coaching et de mentorat mises en place pour accélérer leur croissance. De plus, le projet explore des sources de financement innovantes, telles que le crowdfunding, pour soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) et les entrepreneurs dans les pays partenaires. INVESTMED s'engage à façonner un avenir prometteur pour l'entrepreneuriat durable et le développement économique dans la région méditerranéenne. Cette initiative résulte d'une collaboration étroite entre l'Association des économistes euro-méditerranéens (EMEA) et l'Institut européen de la Méditerranée (IEMed), et elle bénéficie de la participation de six autres partenaires issus de différents pays, notamment la Tunisie, l'Espagne, le Liban, la Grèce, l'Égypte et l'Italie. Ces partenaires clés comprennent des organisations telles que l'Union des Confédérations Méditerranéennes d'Entreprises, BUSINESSMED (TU), Beyond Group/Irada Group S.A.L, BRD (LE), Institut de Développement de l'Entrepreneuriat, IED (GR), Libera Università Maria SS. Assunta, LUMSA (IT), Confédération des Associations Européennes d'Entreprises Égyptiennes, CEEBA (EG), et la Chambre de Commerce Espagnole, CCE (ES). Ensemble, ces acteurs sont déterminés à exploiter le potentiel économique de la Méditerranée tout en contribuant à un développement durable, répondant ainsi aux besoins et aux aspirations de la région.

 **Azza Trabelsi**